

UDKAST

Resume af Startmøde for Værdien af landdistriktsudvikling 2011

Konklusioner for 2010
Presse på resultater
Mål og aktiviteter for 2011

Konklusioner for 2010

Hovedkonklusionerne fra projektet i 2010 er i stikordsform

- Udvikling er et lokalt ansvar
- Projekterne er et vigtigt bidrag til at promovere erhvervet
- Det sker ofte at landbruget/landmanden ikke får den del af æren der tilkommer ham
- LAGerne er meget forskellige men det sker at de ikke rigtigt ønsker at samarbejde
- Langsigtede projekter er svære at synliggøre (landmændene for ydmyge)
- Landdistriktsaktiviteter er med til en afdækning af bedriften dvs skabe et positivt image der skaber forståelse for fremtidig produktion
- Tilskud/støtte er ikke altafgørende men øger kvaliteten
- Effekten af hvad LD-midlerne bruges til synes ikke at være synlige i landskabet (erhvervsudviklingsdelen)

Presse på resultater

Resultaterne fra 2010 vil blive yderligere publiceret i tre artikler, som VFLs kommunikationsafdeling står for. Artikler er aftalt med Mille Marie MMC@VFL.DK

Mål og aktiviteter for 2011

Hovedaktiviteter

- For hver landmand udarbejdes på baggrund af demonstrationsprojektet 2010 en strategi for hans landdistriktsudvikling internt på bedriften og ift. omgivelserne
- Skabelon for landmandens "landdistriktsudviklingsplan" med eksempler
- Brochure "Det der virker"
-

Strategi og plan for landmandens landdistriktsengagement forventes at være en kortfattet gennemgang med handlingsanvisninger på de områder der har landmandens fokus efter en screening.

Den bør indeholde formål/værdigrundlag, virkemidler, temaer, tidshorisont, omkostninger, finansiering, samarbejde, proces/forløb.

I forbindelse med afdækning sammen med landmanden bør følgende temaer screenes naboskab/risici, natur, miljø, bedriften, friluftsliv/rekreation, arealtilskud, andre offentlige projekter, familien, diversificering.

Kirsten laver udkast til en matrix til karakterisering af landmanden ift landdistriktsfokus.

Arbejdsplan

Hvad	Hvornår	Hvem
Skitse til hvad man vil gøre og hvordan.	1. maj	RIS, KBL, SK
Rundesendes til kommentarer og inspiration	1-10. maj	Alle
Revision af egen skitse	15. maj	RIS, KBL, SK
Udvælgelse af landmænd	1-15. maj	RIS, KBL, SK
Besøg hos landmændene	15. maj-15. juni	RIS, KBL, SK
Udarbejdelse af strategiudkast til landmanden	15. maj – 15. juni	RIS, KBL, SK
Rundsending af strategiudkast til fælles inspiration	15. maj – 15. juni	Alle
SOMMERFERIE		Alle
Møde Rikke, Kirsten, Solveig og Jørgen: Evaluering og planlægning	medio august	Alle
Opfølgning hos landmændene	primo september	RIS, KBL, SK
Opsamling til landmændene	primo september	RIS, KBL, SK
Evaluering og revision af metode		Alle
Beskrivelse af metode		
Brochure		
Artikler/medier		
Film		

Vi er enige om at kommunikere på e-mail og prioritere at svare hinanden med faglige input og inspiration.